PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2504883**	**Código del Programa SOFIA:**	**524704**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**1**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES	**1.2 Regional:**	REGIONAL SANTANDER
1.3 Nombre del proyecto:	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA MIPYMES A TRAVÉS DEL USO DE HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	INTEGRACION DE CONTENIDOS DIGITALES.		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	15		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA-Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes.		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Multimedia, diseño, transmedia, diseño web, diseño gráfico, diseño digital, realización audiovisual, tecnología, dispositivos móviles, tipología, información, usabilidad, interactividad.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	52	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	51
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

La pandemia ha traído muchas consecuencias tanto a nivel mundial como nacional, temas como salud, economía, transporte, comercio, emprendimientos siendo varios factores los cuales afectan la población Colombiana; el comercio y los emprendimientos son afectados de manera directa, especialmente las Mipymes vieron la NECESIDAD de unirse a la era digital con el fin de comercializar sus productos o servicios para sostenerse en el mercado, Lo anterior, da cuenta de como aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos, requieren de una implementación, actualización y lo que implica con ello, que algunos sectores económicos tengan la necesidad de hacer uso de dichos recursos; en ocasiones el uso es escaso, esto por desconocimiento en el manejo de herramientas informáticas, diseño o desarrollo. Por lo tanto, requieren asesoría para la generación de sitios web, aplicaciones digitales y recursos digitales, que permita a los sectores involucrados ofrecer sus productos y/o servicios en el mercado.

2.2 Justificación del proyecto
De acuerdo con los datos arrojados por MINTIC y ProColombia, las exportaciones de las industrias 4.0 en Colombia, evidencian el crecimiento exponencial de la industria de tecnologías de la información y de contenidos digitales, donde claramente el país cuenta con potencial productivo para el desarrollo de contenidos. Esto debido a que se trata de proyectos que pueden ser aplicables a cualquier sector y cuya implementación requiere de una infraestructura tecnológica específica conformada por equipos de cómputo de alta gama, accesorios para interactividad y software que permita integrar todas las herramientas en la ejecución, donde todo está al alcance de los entes gubernamentales locales, regionales y nacionales. El SENA atendiendo a la alta demanda que deviene de esta disposición Nacional e Internacional, integra en el presente programa de formación, elementos sociales, tecnológicos, de diseño y culturales, a través de la formación profesional integral, que incentiva el desarrollo de competencias, fomento de habilidades y el aprendizaje por proyectos, para potenciar escenarios de aprendizaje significativo. Por lo tanto, el fortalecimiento y crecimiento socioeconómico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida del capital humano cualificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector.

2.3 Objetivo general
Desarrollar estrategias de planeación y ejecución de comunicación visual con la finalidad de elaborar propuestas creativas para Mipymes a través del uso de herramientas de integración de contenidos digitales.

2.4 Objetivos específicos
1. Identificar las necesidades de las Mypimes para el desarrollo de estrategias digitales como consecuencia de la pandemia COVID-19 2. Producir contenidos digitales para Mipymes a través del uso de herramientas de integración según el medio de difusión definido de acuerdo con los requerimientos del cliente y/o beneficiario del proyecto. 3. Incorporar los elementos gráficos y audiovisuales establecidos para la estrategia digital 4. Ajustar la funcionalidad de los elementos integrados al proyecto alineados a las necesidades de los clientes

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices del técnico de integración en contenidos digitales, familiares, unipersonales, Mipymes, personas naturales productivas, pymes, grandes empresas, organizaciones sociales, organizaciones defensoras de derechos humanos, organizaciones locales, nacionales e internacionales del sector público y privado, entre otras.
2.5.2 Impacto	
Social:	Generación de mayores posibilidades de ampliación de conocimiento tecnológico contribuyendo así al crecimiento de su entorno familiar y social. Cada técnico podrá mejorar su propia calidad de vida y de las personas en su entorno aportando con sus conocimientos a la generación de nuevas ideas de integración de contenidos digitales que potencien las Mipymes del cualquier sector y de esta manera permita fortalecer la generación de escenarios de crecimiento laboral en dinámicas de crecimiento en esta área.
Económico:	Generar mayor competitividad en el mercado con una mejor oferta de proveedores, mejorando la calidad de los productos ofrecidos y haciéndo más accesible al sector Mipyme.
Ambiental:	Crear conciencia de desarrollo sostenible promoviendo el consumo responsable de los recursos naturales, especialmente en el uso de medios de difusión digital en remplazo de los tradicionales (medios análogos)
Tecnológico:	Promover el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación que esten a la vanguardia de la necesidad de la sociedad, aplicadas al desarrollo de productos multimedia en las Mipymes.
2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución	
Riesgo: El tiempo de preparación de los aprendices no es suficiente para cubrir los requerimientos de su proceso formativo, por otro lado no contar con las licencias de los softwares pertinentes para el desarrollo de las actividades requeridas.	

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
1.Matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) de acuerdo a la mipyme. 2.Estrategia digital de acuerdo a la matriz DOFA realizada a la mipyme. 3.Piezas graficas y audiovisuales de acuerdo a los medios de difusión establecidos en la estrategia digital. 4.Rubrica evaluativa de la estrategia digital implementada.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584305 - ELABORAR EL STORYBOARD TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL GUION DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y	584306 - EDITAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE ACUERDO CON LAS	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción

	AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO DE DIFUSIÓN.	digital
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584380 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584381 - SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584382 - USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584383 - VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584384 - IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584417 - ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584418 - PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584419 - CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

ANÁLISIS	DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	584420 - PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584309 - COMPONER EL REFINE DE LOS MOVIMIENTOS DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584311 - INTEGRAR EL BLOCKING CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE LA SECUENCIA DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584389 - COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584390 - DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584391 - COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584392 - PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584397 - PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584398 - EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584399 - DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584400 - IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584405 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584406 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584407 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584408 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584421 - PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	584422 - LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS PASADAS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	583824 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584310 - CREAR LA SECUENCIA DE LA ANIMACIÓN DE ACUERDO CON EL STORYBOARD DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS	584312 - VERIFICAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO CON EL GUION.	250201026 - ANIMAR EL CONTENIDO DE ACUERDO CON TÉCNICAS Y PROYECTO AUDIOVISUAL

	DEL CLIENTE.		
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584393 - INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584394 - VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584395 - REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584396 - EFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584401 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA EN SU CONTEXTO DE ACUERDO CON PRINCIPIOS FÍSICOS.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584402 - APLICAR FUNDAMENTOS DE LA FÍSICA EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584403 - INTERPRETAR LOS CAMBIOS QUE SE PRESENTAN EN LOS CUERPOS SEGÚN LOS PRINCIPIOS Y LEYES FÍSICAS.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
EVALUACIÓN	AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.	584404 - ORGANIZAR PROCESO PRODUCTIVO DE FORMA ORDENADA Y SISTEMÁTICA SEGÚN LOS CAMBIOS FÍSICOS QUE OCURREN EN EL CONTEXTO	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584307 - REALIZAR LOS CONTENIDOS DIGITALES DE ACUERDO CON LOS FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584308 - CONSTRUIR LA INTERFAZ GRÁFICA DEL PROYECTO SIGUIENDO LAS PAUTAS ESTABLECIDAS EN EL STORYBOARD Y EL GUIÓN	220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital

		DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.	
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584353 - VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584354 - DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584355 - INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584356 - APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584409 - IDENTIFICAR SITUACIONES PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A SUS NECESIDADES DE CONTEXTO APLICANDO PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584410 - VERIFICAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS CONFORME CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584411 - SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL APLICANDO PRINCIPIOS MATEMÁTICOS.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584412 - PLANTEAR PROBLEMAS ARITMÉTICOS, GEOMÉTRICOS Y MÉTRICOS DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584413 - CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584414 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO.	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES	584415 - INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo

	LA ESTRATEGIA DIGITAL	EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.	con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACION	ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA ESTRATEGIA	584416 - VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	6	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	25

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

AMBIENTE PARA LA INSTRUCCION DE ESCRITURA DOTADO DE TELEVISORES O MONITERES CON ENTRADA USB O HDMI // , COMPUTADOR CON SOFWARE Y TELEVISOR PARA MONITOREO. // SALA DE EDICIÓN CON MINIMO 10 COMPUTADORES CON SOFTWARE DE EDICIÓN DE VIDEO Y AUDIO (SUIT DE ADOBE - FINAL CUT PRO)

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	2.5									Disco Duro de Estado Solido	1	$ 700.000	$ 700.000
DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	2.5									Memorias USB de 32 GB	30	$ 40.000	$ 1.200.000
DISEÑAR LA ESTRUCTURA Y LOS ELEMENTOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	2.5					Contratación de intructores	1	$ 9.760.000	$ 9.760.000				
AJUSTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL CONFORME A LOS ELEMENTOS INTEGRADOS	2.5					Contratación de intructores	1	$ 9.760.000	$ 9.760.000				

SEGÚN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.													
ELABORAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES ESTABLECIDOS PARA LA	2.5					Contratación de intructores	1	$ 9.760.000	$ 9.760.000				
IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL DE ACUERDO A LA MATRIZ DOFA REALIZADA A LA MIPYME.	2.5					Contratación de intructores	1	$ 9.760.000	$ 9.760.000				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Materiales de Formación	30	$ 40.000	$ 1.200.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	8	$ 3.892.000	$ 31.136.000	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	$ 32.336.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
FAIBER YESID MELENDEZ	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES	REGIONAL SANTANDER
RUBEN DARIO MORENO	ASESOR PEDAGOGICO - FORMADOR DE INTRUCTORES	CENTRO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DE LOS ANDES	REGIONAL SANTANDER